

აზროვნება ციფრულ მარკეტინგში

შეხვედრა 1:

- რა არის ციფრული მარკეტინგი
- ზოგადი მიმოხილვა. ტერმინებში გარკვევა, ციფრული მარკეტინგის არხები და მათი გამოყენების საშუალებები.
- სოციალური მედია საქართველოში/მსოფლიოში.

შეხვედრა 2:

- სოციალური მედიის მნიშვნელობა მომხმარებელთან კომუნიკაციისას
- ტერმინების მიმოხილვა
- სოციალური მედიის დინამიკა

შეხვედრა 3:

- კონტენტის ტიპები და მათი მნიშვნელობა ციფრულ მარკეტინგში.
- როგორ შევარჩიოთ სეგმენტი
- რატომ უნდა ვემუშაოთ კონკრეტულ სეგმენტს.

შეხვედრა 4:

- მომხმარებლების სეგმენტაცია და მათი ქცევა
- ინსაიტების ძებნის დასაწყისი, ცხოვრების ბოლომდე

შეხვედრა 5:

- ტარგეტინგი და ედვერთაიზინგი.
- მოთხოვნის ფორმის განხილვა
- როგორ შევუარჩიოთ კონტენტი ბრენდს
- Content Line-ის ჩამოყალიბება

აზროვნება ციფრულ მარკეტინგში

შეხვედრა 6-7:

- როგორ ავაწყოთ ბრენდი დიჯიტალში. ქეისების განხილვა ბიზნესის ტიპების მიხედვით
- როგორ წავიკითხოთ და შევქმნათ ბრიფი
- პრაქტიკული დავალება (დაბრიფვა)

შეხვედრა 8:

- საკომუნიკაციო ციფრული სტრატეგიის შემუშავება.

შეხვედრა 9-10:

- კრეატიული გადაწყვეტა ციფრულ სამყაროში/ ციფრული კამპანიები.

შეხვედრა 11:

- ციფრული სააგენტოს სტრუქტურა და მისი მუშაობის სპეციფიკა
- ჯგუფური ვორკშოპი

შეხვედრა 12:

აზროვნება ციფრულ მარკეტინგში

- პრაქტიკული დავალების შესრულება
- პრეზენტაციები